

Firmenprofil



100 Jahre gebdi – Vom Wachs zum Weltmarkt

Seit 100 Jahren steht der Name **gebdi** für höchste Qualität im Bereich Dentalwachs. 1994 integrierte der neue Geschäftsführende Gesellschafter Thomas Biskupski das Traditionsunternehmen aus Fulda in seinen Yeti-Konzern in Engen und setzte im Januar 2006 mit der Einführung der **TRIBOS 501** Kunststoffzähne neue Maßstäbe im Bereich der Total- und Teilprothetik.

Heute bietet **gebdi** neben den klassischen Wachsprodukten wie Bissregistrierungs-, Fräs- und Bissnehmewachsen ein komplettes Portfolio rund um die Total- und Teilprothetik an. Angefangen bei Modellier- und Plattenwachsen in verschiedenen Härtegraden von Sommer bis Winterqualität, wurde das Sortiment kontinuierlich erweitert und umfasst heute als neue Systemlinie hochwertige Prothetikzähne und Prothesenkunststoffe.

Die neu entstandene Systemmarke **TRIBOS 501** umfasst die benötigten Aufstellwachs, funktionsgerechte Kunststoffzähne und wird durch ein Sortiment an hochwertigen Prothesenkunststoffen abgerundet. Mit der **TRIBOS 501** Zahnlinie, die wie die gesamte Produktpalette nach „ISO 9001“ zertifiziert ist, setzt **gebdi** neue Maßstäbe.



TRIBOS 501 trägt die Handschrift von namhaften Zahntechnikern wie Dieter Schulz, der mit seiner Erfahrung und Fachkompetenz im Bereich der „natur- und funktionsgerechten Prothetik“ NFP maßgeblich an der Entwicklung der Konstruktionsmorphologie beteiligt war sowie von Jan Schünemann, der im Jahr 2009 die neuen V-Formen gestaltet hat. Diese Zähne entsprechen in Form und Funktionalität einem gelungenen Abbild der Natur.

Das breite Angebot der Biss- bzw. Bissregistrierungswachse umfasst eine Vielzahl an verschiedenen Bisswällen und Bissnehmewachsen. Sie sind in bis zu fünf verschiedenen Farben und Härtegraden erhältlich und mit fruchtigen Aromastoffen wie Zitrone, Orange, Apfel, Erdbeere und Vanille versehen.



In jahrelanger Tradition bietet **gebdi** Plattenwachs in vielfältigen Varianten an, die stetig den Änderungen des Marktes angepasst bzw. anhand der Wünsche der Kunden optimiert und verfeinert wurden.

